

Les produits de la mer marocains en force en Corée du Sud

Sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, le Maroc prend part, pour la première fois, au Salon International des produits de la mer «Busan International Seafood & Fisheries Expo» qui se tient du 02 au 04 juillet 2014 à Busan en Corée du Sud.

Attirant plus de 350 exposants venus de 25 pays, le Salon BISFE est considéré comme l'un des événements du commerce des produits de la mer les plus importants en Asie.

La participation marocaine à ce salon s'inscrit dans le cadre de la mise œuvre du plan d'action 2014 de la stratégie Marketing Institutionnel des Produits de la Mer, élaborée par le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime en déclinaison du Plan Halieutis. L'objectif visé à travers cette participation est de renforcer la notoriété et l'image de marque des produits de la mer marocains sur l'ensemble des marchés asiatiques et plus particulièrement sur le marché coréen.

Organisé par l'Etablissement Autonome de Contrôle et de Coordination des Exportations (EACCE) sur un espace de 200 m², le pavillon marocain accueillera 10 entreprises spécialisées dans les filières de la congélation des produits de la mer, de la fabrication des conserves et de semi-conserves et de la préparation de produits élaborés.

Ce salon sera l'occasion d'instaurer une plate forme d'échange, de partage et de discussion entre les opérateurs marocains et coréens, via des rencontres B to B et des visites sur sites programmées en marge. Des séances de dégustation animées par un chef cuisinier de renommée sont aussi au programme, afin de permettre aux visiteurs de ce salon d'apprécier la qualité et la saveur des produits de la mer marocains.

Le choix d'une action en Corée du Sud se justifie par l'importance et la taille de son marché des produits de la mer. Les importations de ce marché se sont chiffrées à 3,7 milliards de dollars US\$ en 2013. La Corée du Sud occupe la place de 3ème importateur mondial de poisson vivant, 4ème importateur mondial de poisson congelé et deuxième importateur mondial de poulpe (après le Japon) représentant une part de près de 16,4% des importations mondiales.

Les exportations des produits de la mer du Maroc vers la Corée du Sud en 2013 se sont chiffrées à 16,6 millions de dirhams avec un volume de 679 tonnes.

À travers la participation au Salon BISFE, le Maroc s'ouvrira de nouvelles opportunités afin de renforcer la notoriété de ses produits, nouer de nouveaux partenariats commerciaux et surtout améliorer le positionnement de l'origine Maroc à l'international.