



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

5^{ème} participation marocaine au SENA Boston

Du 06 au 08 mars 2016

Dans le cadre de la mise en oeuvre de la stratégie « Plan Halieutis », notamment dans son volet de développement des exportations des produits de la mer, l'Établissement Autonome de Contrôle et de Coordination des Exportations (EACCE), sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, organise la participation du Maroc au salon SENA qui se tiendra du 06 au 08 Mars 2016 à Boston.

Une délégation marocaine composée de plus d'une dizaine d'entreprises marocaines fera le déplacement à Boston afin de présenter et promouvoir l'offre marocaine du secteur de la pêche.

Le salon SENA est considéré comme étant le salon leader du secteur de produits de la mer en Amérique du Nord et au monde, constituant ainsi, le lieu privilégié de rencontres d'opérateurs et d'acheteurs internationaux de l'industrie de la pêche. Plus de 1200 exposants représentant 51 pays, et plus de 000 21 visiteurs seront au rendez-vous à cet événement.

D'une superficie de 186 m², le pavillon marocain mettra en avant la richesse de l'offre exportable marocaine à travers l'exposition d'une gamme diversifiée de produits de la mer (conserves, semi-conserves, produits frais et congelés).

A l'occasion de cet événement, les produits marocains seront exposés sous l'étendard « Moroccan Seafood », une signature commune, visant notamment à améliorer le positionnement des produits de la mer marocains sur cette région.

Réputé pour la qualité de ses produits maritimes, le Maroc ambitionne à travers sa participation à cette édition d'explorer de nouvelles opportunités de partenariats économiques, et de communiquer sur les nouveautés de l'offre exportable marocaine.

La participation marocaine à cette manifestation s'est ainsi fixée pour objectifs de :

- Promouvoir l'origine Maroc et mettre en évidence la qualité et la diversité des produits marocains ;
- Communiquer sur ces produits et leurs avantages concurrentiels afin de renforcer leur positionnement sur le marché international ;
- Saisir l'opportunité de la présence des principaux acteurs du secteur, nouer de nouveaux partenariats et conquérir de nouveaux marchés ;
- Mettre en avant les potentialités, les réalisations et les projections de développement de ce secteur dans le cadre du « Plan Halieutis ».

Autant d'objectifs réalisables grâce aux efforts d'amélioration de la qualité, de valorisation et de labellisation des produits maritime déployés dans le cadre de la stratégie « Plan Halieutis ».

Les États-Unis d'Amérique (USA) constituent une grande plateforme de commerce des produits de la mer dans la région. Caractérisé par une forte demande interne, ce marché est considéré également comme un véritable hub de réexportation dans le monde.